

الرقم:

التاريخ:

الموضوع:

المرفقات:



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي
رقم التسجيل (٣٥٢٥)

سياسة التواصل الإعلامي

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي

النسخة الثانية

الرقم:
التاريخ:
الموضوع:
المرفقات:



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي
رقم التسجيل (٣٥٢٥)

لمقدمة

تسعى جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي إلى تعزيز التواصل الفعال مع جميع أصحاب المصلحة من خلال سياسة إعلامية واضحة وشفافة تساعد في نشر رسالتها وأهدافها.

المادة ١: الأهداف

١. تعزيز الشفافية: توفير معلومات دقيقة وموثوقة عن أنشطة الجمعية.
٢. بناء ثقة الجمهور: تعزيز العلاقات مع المجتمع ووسائل الإعلام من خلال التواصل الواضح والمستمر.
٣. رفع مستوى الوعي: نشر الوعي حول القضايا الاجتماعية والدينية التي تهم الجمعية.

المادة ٢: الفئات المستهدفة

تستهدف الجمعية الفئات التالية:

- الجمهور العام.
- المتبرعون والممولون.
- وسائل الإعلام.
- شركاء العمل.

المادة ٣: قنوات التواصل

تستخدم الجمعية القنوات التالية للتواصل:

١. الموقع الإلكتروني: لتوفير المعلومات الأساسية والأنشطة والبرامج.
٢. وسائل التواصل الاجتماعي: كما في فيسبوك، تويتر، إنستغرام لنشر الأخبار والتحديثات.
٣. البيانات الصحفية: لإصدار معلومات رسمية للوسائل الإعلامية.

الرقم:
التاريخ:
الموضوع:
المرفقات:



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي
رقم التسجيل (٣٥٢٥)

٤. النشرات الإخبارية: لتحديث الأعضاء والداعمين حول الأنشطة والبرامج.

المادة ٤: المسؤوليات

جميع الموظفين: يجب على جميع الموظفين الالتزام بسياسة الجمعية في التواصل الإعلامي وعدم الإدلاء بتصريحات دون إذن مسبق.

المادة ٥: المحتوى الإعلامي

١. يجب أن يكون المحتوى الإعلامي:

- دقيقاً وموثوقاً.
- متسقاً مع قيم ورسالة الجمعية.
- محترماً للخصوصية وحقوق الأفراد.

المادة ٦: إدارة الأزمات

١. في حالة حدوث أزمة أو موقف سلبي، يتم تفعيل خطة إدارة الأزمات لضمان استجابة سريعة وفعالة.

٢. يجب أن يتولى المفوض بالأمور الإعلامية ضمان تدفق المعلومات إلى وسائل الإعلام بطريقة منظمة.

المادة ٧: تقييم الأداء

١. يتم تقييم فعالية الأنشطة الإعلامية وسرعة ردود الفعل من خلال مؤشرات الأداء المحددة.

٢. يتم مراجعة سياسة التواصل الإعلامي سنوياً لتقييم مدى فعاليتها وتحديثها عند الحاجة.

الرقم:
التاريخ:
الموضوع:
المرفقات:



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي
رقم التسجيل (٣٥٢٥)

المادة ٨: التعديلات

١. يمكن تعديل هذه السياسة بناءً على اقتراح من إدارة / مسؤول الإعلام وموافق مجلس الإدارة.

المادة ٩: التنفيذ

١. تفوض جميع الأقسام المعنية بضرورة الالتزام بهذه السياسة والعمل على تحقيق أهداف الجمعية من خلال تواصل فعال ومؤثر.

اعتماد مجلس الإدارة

تم اعتماد هذه السياسة في اجتماع مجلس الإدارة (٢) بتاريخ: ١٤٤٦/١٢/٢٢ هـ الموافق ٢٠٢٥/٦/١٨ م .

رئيس مجلس الإدارة
سليمان محمد الصقر

